

Trousse d'opportunités promotionnelles



Blogue

Réservation :

Du 5 au 26 février 2025

Date de remise du matériel :

Au plus tard le 10 mars 2025

NOUVEAUTÉ

ARTICLE DE BLOGUE PERSONNALISÉ

À partir de mai 2025, le blogue initialement connu sous le nom de **monsaglac.ca** sera migré sur le **saguenaylacsaintjean.ca**. Les articles de blogue auront donc une nouvelle interface beaucoup plus intuitive, inspirante et actuelle.

Fait intéressant : Ajouter un blogue à un site web existant peut augmenter le trafic du site jusqu'à 434 %. (Source : techjury.net/blog/blogging-statistics/)

2 EXPÉRIENCE VÉCUE

ÉTÉ : 1

AUTOMNE : 1

Recevez la visite d'un membre de l'équipe de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean dans votre entreprise afin de lui faire vivre l'expérience que vous désirez promouvoir ! Il pourra par la suite rédiger un article de blogue authentique selon son expérience personnelle. Celui-ci sera ajouté à notre section blogue et partagé sur notre page Facebook.

- Il est à noter que les frais de la visite ou de l'activité doivent être pris en charge par votre entreprise.
- Le prix inclut une sponsorisation de l'article sur Facebook d'un montant de 125 \$.
- Chaque membre a le droit de réserver **un article de blogue maximum par année.**

900 \$

3 SANS VISITE

ÉTÉ : 2

AUTOMNE : 1

Un rédacteur de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean s'occupera de collecter toute l'information nécessaire à l'écriture de votre article (sans visite dans votre entreprise). Celui-ci sera ajouté à notre section blogue et partagé sur notre page Facebook.

- Le prix inclut une sponsorisation de l'article sur Facebook d'un montant de 125 \$.
- Chaque membre a le droit de réserver **un article de blogue maximum par année.**

800 \$

STATISTIQUES FIN 2024 sur le **monsaglac.ca**

- › Utilisateurs : **54 124**
- › Sessions avec engagement : **47 206**
- › Pages vues : **74 469**
- › Localisation des utilisateurs : **Montréal (10 600), SagLac (9 669), Québec (3 832)**
- › Clientèle internationale : **Canada (51 018), Singapour (1 355), États-Unis (1 219)**
- › Groupe d'âge majoritaire : **25-34 ans**

Médias sociaux

4 PUBLICATION FACEBOOK PERSONNALISÉE

ÉTÉ : 5

AUTOMNE : 2

Publication personnalisée pour votre entreprise sur le compte [Facebook](#) de Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean pendant la saison estivale !

La publication inclut :

- 125 \$ en sponsorship.
- 4 photos de votre entreprise.
- Un court texte descriptif.
- Un lien de redirection vers votre site Web.

STATISTIQUES EN JANVIER 2025

- › Nombre d'abonnés : **63 451**
- › Principalement des utilisateurs **entre 35-44 ans**
- › Femmes (**70,2 %**), Hommes (**29,9 %**)
- › Top 5 des villes : **Saguenay, Québec, Montréal, Jonquière et Laval**
- › Top 3 pays : **Canada, France, États-Unis**

510 \$

5 PUBLICATION INSTAGRAM

ÉTÉ : 5

AUTOMNE : 2

Publication personnalisée d'inspiration pour votre entreprise sur le compte Instagram [@saguenaylacsaintjean](#) pour la saison estivale !

La publication inclut :

- 125\$ en sponsorship.
- 1 à 3 photos de votre entreprise avec un petit texte

STATISTIQUES EN JANVIER 2025

- › Nombre d'abonnés : **20 227**
- › Groupe d'âge majoritaire : **25-34 ans**
- › Femmes (**64,6 %**), Hommes (**35 %**)
- › Top 5 des villes : **Montréal, Saguenay, Québec, Jonquière et Alma**
- › Top 3 pays : **Canada, France, États-Unis**

510 \$

6 STORIES QUOI FAIRE CE MOIS-CI

10 PLACES DISPONIBLES PAR MOIS

Opportunité réservée aux festivals, spectacles et événements ayant des dates précises
Inclusion de votre activité avec une date dans notre série de stories Instagram et Facebook
Quoi Faire ce mois-ci dans le mois de votre choix.

200 \$

- Stories organique tous les 1ers du mois
- Sponsorisation des stories dans la première semaine du mois choisi
- Mois disponible :
 - Avril
 - Mai
 - Juin
 - Juillet
 - Août
 - Septembre
 - Octobre



Infolettres promotionnelles

Thème	Date	Coup de coeur	Mention secteur	Bannière	Festivals et événements
Quoi faire au printemps	3 avril				
Où dormir au Saguenay–Lac–Saint-Jean	17 avril	•		•	
Infolettre campagne / incontournables et vélo	28 avril				
Infolettre thématique Saguenay	8 mai		•	•	•
Infolettre thématique Lac	15 mai		•	•	•
Infolettre thématique Fjord	22 mai		•	•	•
Expériences aquatiques	5 juin	•		•	•
Culture	19 juin	•		•	•
Agrotourisme	3 juillet	•		•	•
Aventures en nature	17 juillet	•		•	•
Infolettre personnalisée	31 juillet				
Infolettre personnalisée	14 août				
L'été n'est pas terminé	28 août	•		•	•
Routes et découvertes	11 septembre	•		•	•
Quoi faire à l'automne	25 septembre	•		•	•

STATISTIQUES EN JANVIER 2025

- › Nombre d'abonnés : **14 686**
- › Taux d'ouverture moyen : **39.3 %**
- › Femmes (**64,2 %**), Hommes (**30,2 %**), Inconnu (**5,5 %**)

7 MENTION DANS UNE INFOLETTRE THÉMATIQUE PAR SECTEUR

Ces trois infolettres thématiques, organisées par secteur, serviront à diffuser nos trois nouvelles capsules d'inspiration, alignées avec la nouvelle image de marque de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean.

125 \$

Apparaissez dans l'infolettre thématique du secteur de votre choix en tant qu'entreprise à découvrir dans ce secteur.

- Opportunité parfaite pour les événements.
- Diffusion pendant le mois de mai.

LAC : 6

SAGUENAY : 6

FJORD : 6

8 BANNIÈRE DANS UNE INFOLETTRE THÉMATIQUE

Insertion d'une bannière de votre entreprise dans l'infolettre thématique de votre choix parmi celles disponibles.

150 \$

L'insertion de votre bannière inclut :

- Lien de redirection

La bannière doit être produite par l'entreprise avec le format : 1 024 x 350

9 BLOC COUP DE COEUR DANS UNE INFOLETTRE THÉMATIQUE

Insertion d'un bloc coup de cœur dans l'infolettre thématique de votre choix parmi celles disponibles.

250 \$

Le bloc coup de cœur inclut :

- Une photo de votre entreprise ainsi que son texte descriptif
 - Lien de redirection
-

NOUVEAUTÉ

BLOC AU PROGRAMME CE MOIS-CI !

Entre le 8 mai et le 25 septembre, ajoutez votre spectacle, événement ou festival à notre nouvelle section réservée aux festivals et événements dans nos infolettres thématiques.

100 \$

Maximum de 10 événements ou festivals par infolettre

Votre mention inclut :

- Nom de votre événement
- Date et lieu
- Lien de redirection URL de votre choix.

NOUVEAUTÉ

INFOLETTRE PERSONNALISÉE

Une infolettre entièrement personnalisée, conçue sur mesure pour répondre spécifiquement aux besoins de votre entreprise. Elle vous permet de communiquer de manière unique et ciblée, en mettant en avant vos valeurs, vos services et vos actualités de manière optimale.

700 \$

Dispo :
2 infolettres

Date :
31 juillet 14 août



Opportunités site Web de la destination

STATISTIQUES FIN 2024

- › Utilisateurs : **302 478**
- › Sessions avec engagement : **269 980**
- › Pages vues : **953 127**
- › Localisation des utilisateurs : **Montréal (66 446), SagLac (27 301), Toronto (21 878)**
- › Clientèle internationale : **Canada (271 106), France (16 779), États-Unis (6 465)**
- › Groupe d'âge majoritaire : **25-34 ans**

EN VEDETTE DANS UNE PAGE DE CONTENU

- Bloc en vedette incluant une sponsorship de la page sur Facebook
- Votre bloc en vedette inclut une redirection vers votre fiche membre
- Bonus : Inclusion dans notre nouvelle section d'inspiration en vedette (test)
- Expériences disponibles :

• Expériences aquatiques

- Plages
- Points de mise à l'eau
- Vivre le Saguenay-Saint-Laurent
- Paddleboard
- Kayak de mer et de rivière
- Canot, chaloupes et rabaska
- Croisières et excursions sur l'eau
- Activités aquatiques d'adénaline

• Culture

- Musées, Économusées et Centres d'interprétations
- Tourisme Autochtone
- Visites industrielles
- Tourisme spirituel et parcours culturels
- Tourisme scientifique
- Boutiques, galeries et métiers d'arts

• Villes vibrantes

- Spectacles et événements
- Festivals
- Parcs urbains
- Tourisme d'affaires

• Aventures en nature

- Parc nationaux
- Randonnées pédestres
- Points de vue
- Golf
- Centres de santés et bains nordiques
- Sports d'aventure
- Chasse et pêche
- Zecs, réserves et refuges fauniques
- Faune et flore

• Vélo

- Véloroute et pistes cyclables
- Vélo de montagne

• Tourisme gourmand et agrotourisme

- Autocueillette
- Microbrasseries
- Marchés, jardins et fermes
- Fromageries
- Produits locaux
- Vignobles et boissons artisanales

275 \$

PROMOTION D'UN FORFAIT ESTIVAL

125 \$

AUCUNE LIMITE

Inclusion :

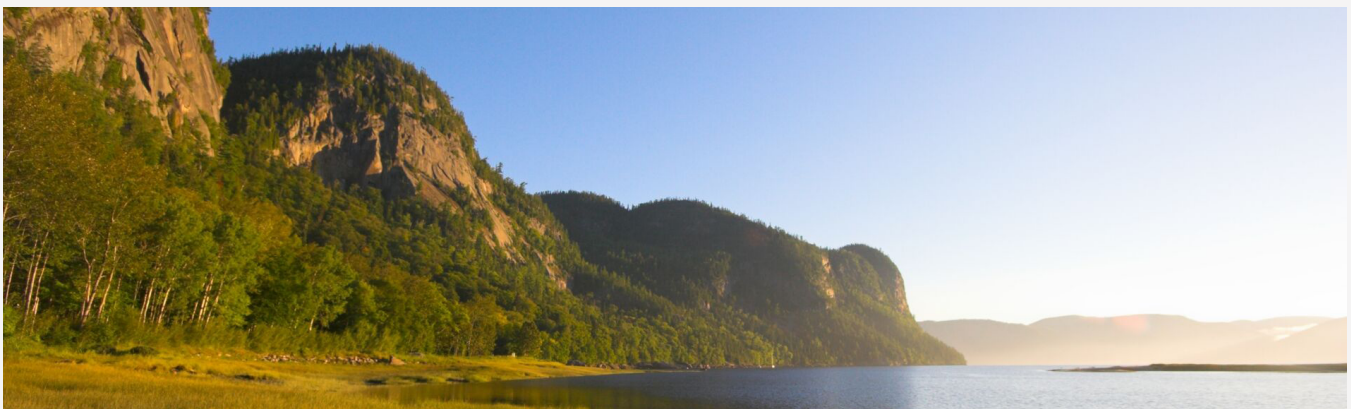
- Ajout du forfait de votre choix dans la page forfaits sur le : saguenaylacsaintjean.ca promotion estivale
 - Nom de votre entreprise, courte description, prix, inclusions, lien de redirection, une photo
- Le prix inclut une sponsoring de la page sur nos réseaux sociaux
- Inclusion de votre forfait dans notre série de stories - forfaits estivales (2x dans l'été)

Forfait : ***% de rabais, offre spécial, liens de réservation obligatoire** Il doit s'agir d'un forfait spécial en vigueur et non seulement du tarif régulier du produit. Par exemple : Économisez 10\$ sur la location kayak et paddleboard à l'entreprise XYZ ou Forfait romantique avec inclusion dans un hébergement XYZ

Plus de visibilité, plus d'avantage!

En choisissant d'acheter plusieurs opportunités, vous maximisez non seulement votre présence, mais vous profitez également d'économies importantes. Plus vous investissez dans diverses options, plus vous bénéficiez de tarifs avantageux, tout en renforçant la portée de votre entreprise.

1 000 \$ à 2 500 \$	À partir de 2 501 \$
10 % de réduction	15% de réduction



Pour plus de détails et pour effectuer une réservation

RÉSERVATION

Prendre un rendez-vous

Notre équipe ventes et marketing est disponible si vous souhaitez poser vos questions ou si vous désirez bénéficier d'accompagnement pour choisir vos placements publicitaires.

Pour prendre un rendez-vous :
ventes@tourismesaglac.net



Noémie Gauthier-Simard
Coordonnatrice Ventes et Marketing
418 543-3536 poste 227



Meghan Perron
Assistante Ventes et Marketing
418 543-3536 poste 249