|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **QUI SON NOS PARTENAIRES IMPORTANTS**  Qui sont nos partenaires clés ?  Qui sont nos fournisseurs clés ?  Quelles sont les ressources clés que nos partenaires proposent ?  Quelles sont les ressources dans lesquelles nos partenaires excellent ? | **NOS ACTIVITÉS**  Quelles sont nos activités clés nécessaires pour produire l’offre ? (logistique, marketing, production…)  Quel lien avec nos canaux de distribution ?  Quel coût, et pour quelles sources de revenus ? | **NOTRE OFFRE DE SERVICE**  Quelle proposition de valeur pour les clients ?  Quelles solutions concrètes l’offre apporte-t-elle aux clients ?  Quelles solutions l’offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ?  Quelle réponse l’offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ? | | **NOS RELATIONS AVEC CLIENTS**  Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l’entreprise ?  Lister nos types de relations client.  Comment la relation client s’intègre-t-elle au reste du modèle économique ?  Quel en est le coût ? | **QUI SONT NOS CLIENTS**  Quels sont nos segments de clientèle cibles ?  Pour qui crée-t-on de la valeur ? |
| **NOS RESSOURCES**  Quelles ressources clés notre requiert-elle ?  Quelles ressources sont nécessaires en fonction des canaux de distribution choisis, et du type de relation client visé ? | **COMMENT ATTEINDRE NOS CLIENTS**  A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ?  Comment les différents canaux s’intègrent-ils ?  Quel est le canal privilégié ?  Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ? |
| **NOS INVESTISSEMENTS**  Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants ?  Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ?  Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ? | | | **NOS OJBECTIFS DE REVENUS**  Pour quelle proposition les consommateurs sont-ils prêts à payer ?  Combien sont-ils prêts à payer ?  Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ?  Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ? | | |