

Itinéraire stratégique de la destination du Saguenay-Lac-Saint-Jean 2022-2030

Le pouvoir d'agir ensemble pour demain

Les inspirations

Inspiré et imputé par le **Cadre d'intervention touristique 2021-2025** et le **Plan d'action pour un tourisme responsable et durable** du ministère du Tourisme, ainsi que les 13 principes directeurs du Futur du tourisme, le nouvel itinéraire stratégique de la destination du Saguenay-Lac-Saint-Jean met au cœur de sa vision le développement durable, sous la bannière de **l'économie régénératrice**.

L'itinéraire stratégique de la destination se veut un outil de mobilisation mis par une vision commune et cohérente pour l'ensemble de l'industrie. Il soutient la relève du secteur et prépare le retour à la croissance, tout en adoptant une posture de tourisme régénératif.

L'appropriation de la vision stratégique de l'organisme par l'ensemble des acteurs et actrices touristiques est un facteur clé de succès pour sa mise en œuvre. Puisque l'industrie touristique est interdépendante des **autres acteurs économiques, sociaux et politiques** de la région et extra-régionaux, l'implication et l'influence de chacun et celles-ci dans la mise en œuvre de la vision touristique pour les années à venir est un gage de réussite.

ANALYSE DE MODÈLES INSPIRANTS INTERNATIONAUX

- Thompson Okanagan (Canada)
- Beigen (Norvège)
- Hokkaido (Japon)

Une expédition vers le tourisme régénératif

Le tourisme régénératif suppose d'abord une démarche en développement durable, tout en introduisant une facette supplémentaire à l'effort consenti.

En effet, on vise à ce que **le touriste laisse la destination dans un meilleur état à son départ que lors de son arrivée**. Il y a donc une valeur ajoutée à sa présence qui dépasse les simples retombées économiques.

Une posture en économie régénératrice demande par ailleurs certains efforts et ce, de l'ensemble des acteurs impliqués.

Le Saguenay-Lac-Saint-Jean détient toutefois tous les atouts et surtout tous les bons joueurs pour qu'ensemble, ils provoquent un changement déterminant dans la destination et pour ses générations futures. Il est possible que le chemin pour s'y rendre ne soit plus une aventure, c'est pourquoi il importe de se préparer pour l'expédition qui nous mènera vers le tourisme régénératif.

Le rôle de l'industrie touristique dans cette expédition

Dans cette ambition de société à laquelle nous aspirons, l'industrie touristique peut créer un effet d'entraînement et de collaboration avec les autres acteurs et actrices économiques de la région pour élaborer cette approche concertée et collective du développement régional.

Nous voulons offrir des activités à tous types de publics, locaux et extérieurs, chacun avec leurs besoins, envies et limitations particulières. Nous nous mobilisons pour préserver et améliorer les patrimoines naturels et culturels de la région, car ils sont nos distinctions, nos sources de développement, nos terrains de jeu et ceux de millions de visiteurs, quelle que soit la saison. Nous en sommes les garants. Ils peuvent devenir source d'inspiration pour d'autres territoires dans le monde, autant que d'autres nous inspirent.

Ainsi, en appliquant à nos activités les principes et les meilleures pratiques de tourisme durable (ex. : environnementales, accessibilité universelle, écotourisme, etc.) sectoriellement, dans nos entreprises et en collaboration avec les autres industries locales, nous pourrions lutter contre les changements climatiques. Également, nous pourrions créer toujours plus de cohésion sociale, d'équité, de développement et de justice sur le territoire, pour le plus grand bonheur de tous.



S'imaginer à destination, en 2040

En 2040, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, la nature est plus forte que jamais; elle est au cœur de nos priorités, de notre mode de vie et de notre développement.

Dans un monde bouleversé par les changements climatiques et leurs conséquences, nous avons la chance de pouvoir compter sur des conditions naturelles majestueuses: réserve de neige, grands espaces verts et bleus, fjord habité unique en Amérique du Nord, biodiversité foisonnante et communauté en santé, dont les besoins sont pris en compte et qui créent les conditions de leur vitalité.

Terre d'accueil, notre destination à l'humain dans le cœur.

Chacun sait trouver sa place, contribuer au bien-être collectif et prendre soin de ses visiteurs. Car nous sommes une destination consciente, qui invite chacun à **faire une différence**. Certains s'y établissent, tous en sont touchés personnellement.

Les acteurs socioéconomiques et politiques du territoire se sont mobilisés dans un effort collectif avec la population pour se diriger vers l'économie régénératrice: celle qui se questionne vraiment sur ses impacts négatifs et met en place les conditions et les projets collectifs qui permettent de mettre l'économie au service des besoins de la société et de préserver, renforcer et régénérer les systèmes naturels. Notre territoire fait émerger des projets d'économie circulaire, en plus d'être adapté aux mobilités douces. Il a adopté les moyens technologiques pour électrifier les transports et faciliter la vie des citoyens, des entreprises et des visiteurs.

En 2040, nos communautés, nos organisations et nos visiteurs développent sans cesse leurs connaissances, leurs capacités à agir collectivement pour préserver la qualité de vie et l'environnement, dans le respect de notre héritage et pour les générations à venir.

Ici, vous avez rendez-vous avec votre humanité.

Pour une expédition réussie

- Collaboration**
La région forme un écosystème uni et indissociable. Ainsi, le voisin est un allié précieux. Un complice et la mise en commun des efforts permet d'avancer collectivement et plus efficacement.
- Agilité**
L'importance de réagir adéquatement dans les périodes d'intermittence comme devant les opportunités. Ceci suppose une posture agile et alternative pour moduler les interventions et surtout faire les choix les plus durables pour la destination.
- Préparation**
Bien ne sert de se précipiter. Une expédition réussie est souvent conséquente de la préparation qu'on y a mis. Mesurer, analyser et choisir posément la direction à prendre saura nous mener plus loin.
- Équipement et ressources nécessaires**
Fort d'une offre et d'atouts naturels solides, la région compte déjà sur un bagage solide. Celui-ci dépendra par contre de ressources humaines et financières adéquates pour en assurer la prospérité.
- Implication**
Chacun a un rôle à jouer dans la bonne marche de l'expédition et il n'y a pas de petite implication. Cette implication passe tant par une participation active que par l'information et la communication. Faites-vous entendre!

Les points de ravitaillement

Une expédition comme celle dans laquelle la région embarque peut griser autant que désorienter et amener certains à perdre leurs points de repères. C'est pourquoi il est essentiel de se fier des points de ralliement, des moments pour regarder et apprécier le chemin parcouru, des endroits où on peut échanger avec nos compagnons de voyage sur le chemin et les embûches rencontrées, s'inspirer du parcours des autres et surtout retrouver les forces nécessaires pour entamer la prochaine étape.

Ces moments et ces points de rencontre peuvent être faits d'avance ou être initiés spontanément pour se préparer à venir ou pour saisir une opportunité inattendue. Ils peuvent prendre certaines formes, notamment :

- Comités
- Colloques
- Forum
- Rendez-vous annuel
- Groupes de travail

Il importe donc de se garder informé en continu d'un tel rassemblement à venir d'évaluer si celui-ci cadre dans notre parcours et d'aller y chercher les ressources nécessaires pour poursuivre ensuite son chemin.

Qui peut se joindre à l'aventure?

- Les propriétaires, gestionnaires et administrateurs d'entreprises touristiques
- Les employés et touristiques
- Les étudiants
- L'Association touristique régionale
- La population locale et les communautés
- Les sources régionales, québécoises et internationales
- Les représentants politiques (locaux, provinciaux et fédéraux)
- Les organismes de développement économique
- Les réseaux d'excellence
- Les institutions d'enseignement et les centres de recherche
- Les ministères provinciaux et fédéraux
- Les chambres de commerce
- Les comités touristiques et économiques territoriaux et locaux
- Les représentants de la grande entreprise
- L'Union de l'industrie touristique du Québec
- Le Centre québécois en développement durable
- Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme
- Mineral
- Les associations d'usagers d'infrastructures locales ou suprarégionales
- Des associations d'usagers d'infrastructures locales ou suprarégionales
- La démarche du Grand Dialogue régional
- Les institutions financières
- Les partenaires des régions limitrophes
- Les conseillers et consultants accompagnant l'industrie
- et quiconque souhaite se joindre à l'aventure!

Nous avons collectivement le pouvoir de faire de notre région un endroit meilleur, tout en vivant de nos passions.

Itinéraire stratégique de la destination du Saguenay-Lac-Saint-Jean 2022-2030

Le pouvoir d'agir ensemble pour demain

Inspirante et fière, la population du Saguenay-Lac-Saint-Jean partage un territoire majestueux, unique et pluriel, et veille à préserver sa qualité de vie présente et future, en se mobilisant, afin de renforcer les écosystèmes qu'elle s'est engagée à protéger.

Les chemins à emprunter et les sommets à atteindre

Inclusion et mobilisation

La transformation durable passe par un effort collectif et concerté de l'ensemble des acteurs et actrices.

→ Engager l'ensemble des acteurs dans la mise en œuvre d'un modèle d'économie régénératrice et s'efforcer d'implémenter dans la région.

Impliquer et engager le milieu régional dans le déploiement de l'itinéraire stratégique.

Former une communauté unie et bienveillante autour de tous ceux et celles qui œuvrent en tourisme dans la région (entrepreneurs, gestionnaires, employés, organismes socioéconomiques).

S'intégrer, s'arrimer ou initier des actions provinciales porteuses de sens, en partenariat avec les acteurs et actrices reconnus de l'industrie.

Collaborer activement avec les régions limitrophes dans le développement, la mise en œuvre et le suivi de solutions bénéficiant à la destination.

S'impliquer, comme industrie, dans des projets durables développés par les autres acteurs et actrices économiques et sociaux de la région.

Assurer une gouvernance saine et inclusive de la destination.

Offre et expérience client

Une offre unique saisonnière, ancrée sur son territoire et son histoire, qui fait vivre une expérience inégalable et passionnée.

→ Développer et consolider l'offre et l'expérience client selon les principes d'économie régénératrice.

Préserver, renforcer et valoriser le patrimoine matériel et immatériel distinctif de la destination.

Favoriser l'actualisation de l'offre touristique et de l'expérience offerte dans la région.

Adapter l'offre aux besoins spécifiques de toutes les clientèles.

Renforcer la culture d'accueil régionale dans l'ensemble de la destination, tant dans les entreprises touristiques que chez la population locale.

Développer et renforcer les expériences distinctives et authentiques dans la région.

Richesse humaine et emploi

L'humain est au cœur de la solution, un projet d'humains pour des humains.

→ Augmenter l'attraction et la fidélisation du personnel dans l'industrie.

→ Stimuler l'entrepreneuriat en tourisme.

Stimuler et valoriser l'acquisition de connaissances et de compétences pertinentes à la réalité actuelle au sein de l'industrie, et encourager le partage.

Faciliter et encourager le partage de bonnes pratiques de gestion au sein des entreprises touristiques de la région.

Infrastructure et mobilité

Un aménagement et une gestion du territoire favorisant une mobilité durable, universelle, peu polluante et respectueuse de l'environnement ainsi que du cadre de vie.

→ Augmenter la mobilité durable et l'accessibilité au territoire.

Contribuer à faciliter l'accès physique et numérique à la destination.

Favoriser le développement d'expériences et d'infrastructures donnant un meilleur accès à la nature.

Contribuer au développement d'infrastructures de transport durable.

Innovation et transformation durable

Une transformation socioculturelle, interdisciplinaire et structurale visant à être dans l'air du temps, même avantagés.

→ Accélérer le virage numérique de l'industrie et la soutenir dans sa transformation durable.

Soutenir et accompagner les entreprises dans la transformation numérique de la destination, en cohérence avec les opportunités propres au secteur touristique.

Adapter les interventions en fonction des opportunités et des menaces actuelles, afin de permettre une intégration optimale des innovations dans l'industrie.

Accompagner les entrepreneurs dans l'élaboration, le développement et la mise en place d'initiatives durables, peu importe la taille de leur entreprise et à la mesure de leurs moyens.

Financement et investissement d'affaires

Une adaptation constante et une présence significative au sein de l'environnement créatifs.

→ Consolider la structure financière et d'affaires des entreprises touristiques.

Bonifier et diversifier les sources de financement des projets touristiques.

Adapter les leviers financiers selon la réalité économique.

Et au fil du chemin, on fait le choix de...

Améliorer les conditions d'emploi des salariés et salariées de l'industrie touristique en respectant la capacité des entreprises.

Accompagner les entrepreneurs et entrepreneuses, gestionnaires, administrateurs et administratrices d'entreprises touristiques dans leur parcours individuel de croissance.

Soutenir des actions et des projets favorisant l'étalement des retombées de l'activité touristique sur l'ensemble du territoire et dans les communautés.

Soutenir des projets de mutualisation et d'intégration verticale de ressources avec d'autres secteurs de l'économie.

2022

2023

Sensibiliser puis impliquer la population régionale dans la transformation durable, selon le modèle d'économie régénératrice.

Assurer un lien étroit mesure évolutive de l'état de santé de la destination, de l'avancement de l'itinéraire stratégique en impliquant l'industrie en continu.

Intervenir concrètement afin d'attirer la main-d'œuvre traditionnelle et non traditionnelle à intégrer l'industrie touristique régionale.

Accompagner les employés et employées de l'industrie dans leur plan de carrière et stimuler le sentiment d'appartenance envers notre industrie.

Adapter les mesures de soutien aux entrepreneurs et entrepreneuses, gestionnaires, administrateurs et administratrices selon le cycle de vie de l'entreprise touristique dans laquelle ils et elles œuvrent.

Soutenir le développement de projets et d'initiatives favorisant l'accessibilité universelle à l'expérience touristique.

Mettre en valeur, reconnaître et pérenniser les paysages à forte valeur économique et sociale de la région.

Accompagner les communautés dans une saine gestion de leur capacité d'accueil touristique.

Développer, initier, encadrer et documenter la mise en place de solutions d'innovation durables au bénéfice de l'industrie touristique.

Accompagner et soutenir les secteurs et entreprises afin de limiter les impacts des changements climatiques sur l'expérience touristique et la destination.

Déployer et assurer le suivi de mécanismes afin d'encourager l'adoption de pratiques écoresponsables dans l'industrie.

Déployer et assurer le suivi de mécanismes favorisant l'économie circulaire et l'achat local.

2024

Sensibiliser et impliquer le visiteur et la visiteuse dans des activités d'économie régénératrice.

Soutenir les initiatives de relève avec les partenaires de l'éducation pour faire connaître l'industrie touristique aux jeunes et étudiants, dès le primaire.

Soutenir une culture entrepreneuriale touristique adaptée aux différents milieux.

Développer, initier, encadrer et documenter la mise en place de solutions en tourisme régénératif au bénéfice de l'industrie touristique.

Participer, en faisant valoir les besoins et impératifs de l'industrie touristique, à des initiatives en économie régénératrice initiées par des acteurs et actrices crédibles externes.

Développer et mettre en œuvre des moyens concrets permettant la visibilité financière annuelle des entreprises touristiques sur l'ensemble du territoire.

Dès le lancement de l'itinéraire stratégique, des actions seront mises en branle, dont:

- Création de l'Observatoire touristique régional
- Mise sur pied de comités de pilotage
- Lancement de leviers financiers (nouveaux et renouvelés)
- et plus encore!

Une aventure enlevante qui débute maintenant