

# Cadre de référence

## Stratégie de développement des secteurs de montagne du Saguenay–Lac-Saint-Jean 2022-2025

Février 2024



TOURISME  
SAGUENAY-  
LAC SAINT-JEAN

# Table des matières

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>Objectifs du Plan montagne</b>	<b>4</b>
Objectifs provinciaux	
Objectifs régionaux	
<b>Stratégie de développement des secteurs de montagne du Saguenay–Lac-Saint-Jean 2022-2025</b>	<b>5</b>
Orientations stratégiques	
Cibles	
Zones d'intervention	
<b>Plan d'action - Stratégie de développement des secteurs de montagne du Saguenay–Lac-Saint-Jean 2022-2025</b> <b><i>État d'avancement au 31/01/2024</i></b>	<b>10</b>
<b>Outils de gestion</b>	<b>12</b>

## Introduction

En mars 2022, la ministre du Tourisme, Caroline Proulx, confie à 9 régions du Québec le mandat de développer les secteurs de montagne de leur territoire respectif, dans le contexte du déploiement du Plan d'action en tourisme responsable et durable du Québec. Les régions, parmi lesquelles s'inscrivait le Saguenay–Lac-Saint-Jean, ont été identifiées sur la base des critères suivants :

- Offre touristique de montagne significative
- Présence d'une ou plusieurs communautés en périphérie
- Les montagnes démontrent un potentiel de croissance, de diversification ou de développement

De manière générale, la ministre relevait certains défis auxquels les secteurs de montagne sont confrontés à l'échelle de la planète et tout particulièrement au Québec. En effet, les changements climatiques et la saisonnalité des activités menacent directement la prospérité de ces secteurs, tout en freinant leur potentiel développement.

Pour identifier des stratégies permettant de contourner ces défis, la ministre a donc mandaté les ATR concernées afin qu'elles élaborent des actions visant :

- La concertation avec les acteurs du milieu (incluant les communautés périphériques)
- L'accessibilité accrue aux familles et aux personnes à mobilité réduite (réduction des obstacles et l'adaptation)
- La mise en valeur du patrimoine naturel et culturel
- Le renforcement de la chaîne d'approvisionnement local et responsable, dans une logique d'économie circulaire, bénéfique tant pour l'économie que pour les communautés

Spécifiquement, les actions doivent permettre de :

- tracer le parcours de l'expérience client dans la région en fonction des principaux attraits afin de mieux comprendre le profil des clientèles;
- dresser le portrait des écosystèmes, identifier les risques liés aux chaînes d'approvisionnement, définir une vision et établir une feuille de route pour la transformation;
- favoriser la concertation et la mobilisation des entreprises et des fournisseurs locaux et régionaux;
- faciliter le maillage entre les clients, les entreprises, les fournisseurs et les communautés, notamment en proposant des incitatifs à la consommation locale, durable et responsable;
- soutenir la réalisation de projets d'approvisionnement mettant en valeur des produits locaux et en faire la promotion.

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean a obtenu 825 986 \$ dans le cadre de cette intervention.

# Objectifs du plan montagne

## Objectifs provinciaux

Le but global du mandat confié à Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean par la ministre est de (re)construire un tourisme de montagne concerté, actif toute l’année, durable et plus résilient. De manière spécifique, le projet doit viser à :

- ◇ développer une offre touristique quatre-saisons, accessible, diversifiée et durable;
- ◇ favoriser la rétention des dépenses dans l’économie locale;
- ◇ promouvoir un tourisme bénéfique pour les individus et respectueux des collectivités;
- ◇ renforcer la compétitivité des entreprises touristiques;
- ◇ favoriser la concertation avec les communautés pour renforcer l’optimisation des retombées économiques et la cohérence du développement;
- ◇ contribuer au développement et au renforcement des chaînes d’approvisionnement local.



*Mont Lac-Vert en soirée, Hébertville*

## Objectifs régionaux

La destination du Saguenay-Lac-Saint-Jean a lancé le 27 avril 2022 son nouvel Itinéraire stratégique de la destination du Saguenay-Lac-Saint-Jean 2022-2030. Cet Itinéraire, qui se veut la feuille de route pour le développement et le renforcement du secteur touristique pour les années à venir s’oriente fermement vers le tourisme responsable, durable, voire régénératif. L’entente portant sur la structuration et l’accompagnement des secteurs montagnes du Québec s’inscrit parfaitement dans cette visée et ce, à plusieurs niveaux.

L’angle à travers lequel Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean souhaite aborder l’entente et les priorités visées diffère en partie des approches qu’elle a habituellement avec les autres ententes. On cherche ici résolument à en faire une mesure DURABLE qui va rayonner au-delà des trois ans qu’elle dure, à en multiplier les effets et à allier plusieurs partenaires de tous les paliers autour de son action. Elle doit servir de tremplin, de première étape vers une véritable prise de conscience et mise en action autour des secteurs de montagne, leurs communautés et l’offre touristique qu’elles soutiennent.

# Stratégie de développement des secteurs de montagne du Saguenay–Lac-Saint-Jean 2022-2025

## Orientations stratégiques

- Comprendre objectivement les enjeux et les opportunités liés aux secteurs visés;
- Outiller les entrepreneurs touristiques dans la prise de décision et dans la compréhension des enjeux propres aux secteurs visés;
- Mobiliser le milieu autour d'une vision durable de développement des secteurs visés;
- Réunir et constituer les ressources nécessaires pour assurer la pérennisation et la transition face aux changements climatiques des secteurs visés;
- Mettre à profit des apprentissages, des outils ou des mécanismes déjà en place pour maximiser les ressources;
- Doter chaque secteur visé d'un plan d'action et de mesures concrètes auxquels les entreprises et les communautés des secteurs pourront adhérer;
- Identifier et mettre en œuvre des pistes d'action concrètes permettant une activité touristique pérenne sur quatre saisons;
- Identifier et mettre en œuvre des pistes d'action concrètes renforçant la chaîne d'approvisionnement local au profit des communautés et favorisant le maillage entre le client, les entreprises touristiques et les producteurs locaux.

## Cibles

- Se doter d'indicateurs clairs et de mécanismes pouvant en assurer le suivi dans le temps: composition de l'offre, enjeux climatiques et solutions concrètes, infrastructures, chaîne d'approvisionnement, capacité d'accueil (écologique et sociale) des secteurs visés, identification des potentiels de croissance, expérience client
- Mettre à profit les leviers financiers actuels dans la mise en œuvre des actions (ex.: EPRNT, PARIT, DEC)
- Investir au moins 20 % de l'enveloppe consentie par le MTO dans le cadre de la présente stratégie dans le renforcement concret de la chaîne d'approvisionnement

## Zones d'intervention

Globalement, les secteurs de montagne couvrent une grande partie du territoire de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Composées tant de territoires non-organisés (TNO) et de municipalités, les zones montagneuses constituent un terrain de jeu touristique important pour le visiteur touristique. Certains de ces secteurs jouissent déjà d'une forte notoriété (Massif des Monts-Valin, parcs nationaux des Monts-Valin et du Fjord-du-Saguenay), tandis que d'autres ont connu une croissance au cours des dernières années (parc régional des Grandes-Rivières du Lac-Saint-Jean). Cette popularité grandissante, couplée aux enjeux liés aux changements climatiques et les opérations parfois saisonnières, soulève des opportunités comme des défis qu'il importe de considérer dans leur ensemble afin de faire des choix durables qui profiteront à l'industrie touristique comme aux communautés concernées.

Voici quelques constats généraux sur les secteurs de montagne de la région :

- La quasi-totalité du territoire de la région est accidenté et montagneux, à l'exception des plaines qui ceignent le lac Saint-Jean. L'entièreté de ces secteurs servent de terrain de jeux pour les activités touristiques de quelque 50 producteurs d'aventure et de plusieurs dizaines d'entreprises de service.
- Il n'existe pas de portrait complet et détaillé de la situation des secteurs de montagne de la région. Les données sont éparpillées, rarement mises en relation les unes avec les autres, et ne tiennent pas en compte des besoins des visiteurs touristiques.
- Les activités de plein air encadrées dans les secteurs de montagne sont bien structurées, mais les activités pratiquées de manière autonome comportent plus de risques qu'il est difficile d'estimer présentement.
- Les secteurs de montagne sont particulièrement vulnérables aux changements climatiques.
- La villégiature est fortement présente dans les secteurs de montagne de la région et la cohabitation avec l'activité touristique peut représenter un enjeu, autant qu'une opportunité d'optimisation des interventions.

En 2023, Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean publiait la toute première **Étude sur la valeur économique et sociale des paysages de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean**. Réalisée par le Groupe DDM et la Coopérative Mille Lieux, l'étude permet de caractériser et de comprendre les forces, faiblesses, menaces et opportunités de 69 unités de paysage que l'on retrouve dans la région. À partir de ces données, Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean a été en mesure de cibler précisément les secteurs de la région comprenant des dénivelés significatifs, qui ont ensuite été regroupés sur la base de réalités géographiques et touristiques similaires. Ainsi, tandis que le Fjord du Saguenay se déploie sur les rives Nord et Sud de la rivière Saguenay, la réalité touristique diffère grandement d'une rive à l'autre et la concertation des acteurs est plus active de la manière que les secteurs ont été découpés.

L'étude, qui est accompagnée d'une matrice d'aide à la décision, a été présentée à la Conférence administrative régionale (CAR) en novembre 2022 et depuis, plusieurs acteurs régionaux en ont reçu une présentation personnalisée avec un accompagnement personnalisé. Les MRC (aménagement et tourisme) ainsi que quelques municipalités et l'Université du Québec à Chicoutimi se sont approprié l'outil qui semble faire consensus.

C'est donc sur cette base solide que la Stratégie de développement des secteurs de montagne du Saguenay–Lac-Saint-Jean s'appuie et tirera plusieurs de ses forces. L'illustration de la page 7 représente donc les cinq secteurs de montagne visés par la stratégie, soit:

- Massifs des Monts-Valin
- Bas-Saguenay, rive-sud
- Hautes-terres Laurentiennes
- Plateaux au Nord du Lac-Saint-Jean
- Réserve faunique des Laurentides



De manière spécifique, voici le portrait sommaire de chacun des cinq secteurs de montagne de la région.

<b>MASSIFS DES MONTS-VALIN</b>																
Unités de paysage	2	4	10	11	12	13	14	25	26	62	63	64	65	66	67	68
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence d'un centre de ski (Valinouët) et d'un parc national (Monts-Valin)</li> <li>• Investissements importants faits depuis quelques années pour bonifier et renforcer l'offre touristique du secteur</li> <li>• Reconnu comme la destination motoneige (plus de 1 000 km de sentiers dans le secteur)</li> <li>• Potentiel de croissance intéressant</li> <li>• Enjeu perçu par le milieu entre fréquentation touristique et entretien des sentiers, notamment en début de saison motoneige</li> <li>• Secteur moins connu et fréquenté en été</li> <li>• Éloignement relatif du centre urbain (enjeu d'accessibilité, notamment en hiver)</li> <li>• Méconnaissance complète de la pénétration du produit local dans la chaîne d'approvisionnement (absence de données complètes)</li> <li>• Forte proportion de terres publiques</li> <li>• Forte présence de villégiateurs</li> <li>• Présence de pourvoies</li> <li>• Autres activités économiques : coupe forestière et potentiel de mine (phosphate)</li> </ul>																

<b>BAS-SAGUENAY, RIVE SUD</b>												
Unités de paysage	2	4	7	8	9	15	16	17	18	19	60	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence d'un centre de ski (Mont-Édouard) avec opération sur 4 saisons (ski, vélo, ski hors route)</li> <li>• Enjeu d'hébergement dans le secteur</li> <li>• Investissements importants faits depuis quelques années pour bonifier et renforcer l'offre touristique du secteur</li> <li>• Méconnaissance complète de la pénétration du produit local dans la chaîne d'approvisionnement (absence de données complètes)</li> <li>• Forte proportion de terres publiques</li> <li>• Certaine présence de villégiateurs</li> <li>• Vulnérabilité du secteurs aux changements climatiques et à leurs impacts (réf.: été 2023 Feux de forêt et d'un glissement de terrain)</li> <li>• Opportunité de maillage avec le secteur de Charlevoix</li> </ul>												

<b>PLATEAUX AU NORD DU LAC-SAINT-JEAN</b>										
Unités de paysage	32	33	35	37	38	47	48	49	50	51
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence du Parc régional des Grandes-Rivières du Lac-Saint-Jean</li> <li>• Opération 4 saisons</li> <li>• Activités plein air organisées et autonomes</li> <li>• Territoire du Nitassinan</li> <li>• Secteur moins fréquenté touristiquement – priorité de la destination de maximiser l'étalement des retombées sur l'ensemble du territoire</li> <li>• Secteur fortement affecté par le déclin de l'industrie forestière depuis quelques années – tourisme excellent instrument de diversification</li> <li>• Éloignement des grands centres – enjeu d'accessibilité de certains secteurs</li> <li>• Implantation et bonification récente de l'offre motoneige et VTT</li> </ul>										

## HAUTES-TERRES LAURENTIENNES

### Unités de paysage

31A

52

53

54

- MRC comprenant certains des produits touristiques majeurs de la région (ex. Zoo sauvage de Saint-Félicien, Village historique de Val-Jalbert, Véloroute des Bleuets, etc.)
- Implantation récente du Parc régional de la Couronne dans le secteur visé :
- Lien entre les communautés éloignées
- Vision de réseau de sentiers accessibles aux vélos électriques notamment
- Potentiel 4 saisons fort
- Opportunité pour entreprises en aventure
- Secteur constitué essentiellement de TNO
- Présence de la communauté ilnu de Mashteuiatsh (Nitassinan)
- Présence de villégiateurs
- Activité motoneige en hiver
- Méconnaissance complète de la pénétration du produit local dans la chaîne d’approvisionnement (absence de données complètes)
- L’arrière-pays « délaissé » au profit des pourtours du lac dans les circuits touristiques actuels
- Forte présence de productions agricoles diversifiée

## RÉSERVE FAUNIQUE DES LAURENTIDES

### Unités de paysage

27

28

55

56

57

58

- Trait d’union entre Québec et Saguenay
- Route panoramique sous exploitée
- Très forte fréquentation par la clientèle motoneigiste (point d’entrée principal de la région qui donne accès au Saguenay et au Lac-Saint-Jean)
- Présence d’activités nature sur le territoire de la Réserve faunique (pêche, chasse, etc.)
- Coupes forestières menacent certains paysages longeant la route d’accès et certains secteurs fréquentés par la clientèle touristique
- Potentiel du secteur à évaluer et à structurer pour en assurer une vision durable – comment établir une vision harmonieuse sur le long terme?
- Présence de projets de développement sur le versant nord de la Réserve faunique, sur les berges du lac Kénogami qui menacent le cadre naturel de certains sites touristiques

# Plan d'action - Stratégie de développement des secteurs de montagne du Saguenay-Lac-Saint-Jean 2022-2025

## État d'avancement au 31/01/2024

		Avancement	échéancier visé	Commentaires au 31/01/2024	Livrable (s)
<b>1. Définir les secteurs d'intérêt de la Stratégie de développement des secteurs de montagnes de la région</b>					
1.1	À partir de l'étude sur la valeur économique et sociale des paysages, définir les unités de paysages incluses dans les secteurs de montagnes; les regrouper au besoin	<b>COMPLÉTÉ</b>	sept 2022		
1.2	Valider et confirmer les définitions des secteurs d'intérêt avec les MRC concernées	<b>COMPLÉTÉ</b>	oct 2022	dans le cadre du comité développement et connaissances régional	
<b>2. Mettre en place une gouvernance inclusive et dynamique de la Stratégie de développement des secteurs de montagnes de la région</b>					
2.1	Mettre en place un comité directeur	<b>EN COURS</b>	continu		Rencontres et compte rendus de rencontre
2.2	Définir le mandat et la composition des comités de pilotage de chaque secteur (en établissant des liens avec l'itinéraire stratégique de la destination)	<b>MODIFIÉ et EN COURS</b>	continu	Objectifs de la stratégie intégrés dans les comités de pilotage de l'itinéraire stratégique + Création de la Communauté montagne (tous les secteurs confondus)	Rencontres et intégration des besoins/préoccupations des secteurs de montagne dans les discussions
2.3	Solliciter la participation des parties prenantes et le milieu aux comités de pilotage, les mettre en œuvre et en assurer la coordination				Activité(s) de réseautage pour mettre en commun les entreprises des secteurs de montagne
2.4	Développer des outils de partage et de communication efficaces, inclusifs et engageants	<b>EN COURS</b>	continu		Plateforme Tourisme Acoeur et bulletins touristiques dédiés
<b>3. Comprendre l'environnement d'affaires et l'environnement physique des secteurs de montagnes de la région</b>					
3.1	Réaliser le diagnostic de la capacité d'accueil physique et communautaire des secteurs de montagnes de la région	<b>MODIFIÉ et EN COURS</b>	2024-2025	Lien avec le diagnostic de l'offre touristique (4.1) Appel d'offres lancé en février 2023 Mandat confirmé en juin 2023 (FIRME : WSP) Projet lancé en août 2023 livrable attendu : avril 2024 Diffusion : automne 2024	Rapport/Portrait tridimensionnel de la région et des secteurs de montagne qui couvre: - offre touristique - capacité de support des milieux - chaîne d'approvisionnement des entreprises touristiques - projection des impacts des changements climatiques sur les secteurs de montagne
3.2	Réaliser le diagnostic des chaînes d'approvisionnement des entreprises touristiques et non-touristiques situées dans les secteurs de montagnes				
3.3	Réaliser une modélisation des impacts des changements climatiques sur l'offre offerte dans les secteurs de montagnes sur une période de 15 à 25 ans				
3.4	Participer à l'étude provinciale sur le portrait de la villégiature et des résidences de tourisme	<b>COMPLÉTÉ</b>	2022-2023	rapport reçu le 16 janvier 2023	
3.5	Analyser les ressources existantes et définir des recommandations quant à la gestion des risques en zone périurbaine et isolée	<b>AJOUT</b>	2024-2025	Analyse préliminaire lancée en janvier 2024 (Mandataire: Laboratoire d'Expertise et de Recherche en Plein Air de l'UQAC) Livrable 1 attendu : printemps 2024 Diffusion : à déterminer	<b>Livrable 1</b> : Devis pour phase subséquente (incluant méthodologie, estimation des coûts et échéancier) <b>Livrable 2</b> (si faisable) : Plan de gestion des risques en zone périurbaine et isolées de la région avec recommandations pour les décideurs régionaux (à confirmer)

		Avancement	échéancier visé	Commentaires au 31/01/2024	Livable (s)
<b>4. Connaître l'offre touristique située dans les secteurs de montagnes et mesurer son potentiel de développement</b>					
4.1	Réaliser le diagnostic de l'offre touristique située dans les secteurs de montagnes de la région <i>Mesurer/définir les périodes d'opération (saisons + horaires), les services offerts, répartition sur le territoire, disponibilité de services accessibles, incluant les services municipaux et les infrastructures d'accès (Carte interactive et évolutive)</i>	<b>MODIFIÉ et EN COURS</b>		Combiné à 3.1 à 3.3	
4.2	Mesurer l'appréciation par les clients de l'expérience touristique offerte dans les secteurs de montagnes (Enquête Wow)	<b>EN COURS</b>	2023-2025	Livraison prévue : septembre 2024 Diffusion : automne 2024	Rapport sur l'appréciation de l'expérience client par les visiteurs de la région et des secteurs de montagne entre juillet 2023 et juillet 2024.
<b>5. Mesurer en continu l'évolution de l'état de santé des secteurs de montagnes de la région</b>					
5.1	Définir des indicateurs de mesure d'évolution de la stratégie et de composantes critiques des secteurs visés par la Stratégie		2024-2025		liste d'indicateurs de performance découlant du Portrait tridimensionnel, de l'Enquête Wow, du Plan de gestion des risques et du Portrait des résidences de tourisme
5.2	Développer et alimenter en continu un tableau de bord des mesures et du suivi des indicateurs (en phases)		2024-2025		Tableau de bord de performance
5.3	Constituer un Observatoire touristique pour obtenir le pouls du milieu ou mesurer l'adhésion aux actions déployées dans la Stratégie		2023-2025		Liste de contacts impliqués dans l'Observatoire touristique Activités de communication auprès de l'Observatoire
<b>6. Mettre en œuvre des actions pouvant contribuer à développer une offre annuelle, accessible, diversifiée et durable dans les secteurs de montagnes de la région, dans le respect et au bénéfice des communautés environnantes</b>					
6.1	Identifier et co-construire un (ou plusieurs) projet de structuration ou de développement par secteur	<b>EN COURS</b>	2023-2025	Projets en élaboration Échanges avec entreprises des secteurs de montagne	Plan de développement par secteur de montagne (5) Projets de structuration de l'expérience dans les secteurs de montagne (5) Activités de mobilisation et de concertation
6.2	Mesurer le potentiel de marché (intra et hors Québec) des projets identifiés		2024-2025		Activités de validation du potentiel de marché de l'expérience (projet de structuration) avec représentants du réseau de distribution touristique international
6.3	Accompagner les entrepreneurs touristiques et les conseils d'administration visés à travers la démarche Oriance	<b>EN COURS</b>	2023-2025	Premier recrutement : printemps 2023 Deuxième recrutement : hiver 2023-2024 (en cours) 10 entrepreneurs en cours d'accompagnement	30 entrepreneurs ayant complété la démarche Oriance
6.4	Réaliser des exercices concertés avec les communautés visées par les projets ciblés afin de valider l'acceptabilité sociale de ces projets et stimuler la participation citoyenne		2024-2025	Valider la possibilité d'intégration dans Communauté Tourisme Acoeur	Activités de concertation avec les communautés locales
<b>7. Assurer la pérennité des projets conçus et lancés dans la cadre de la stratégie</b>					
7.1	Définir et/ou adapter des leviers financiers pouvant soutenir la mise en place concrète des projets identifiés	<b>EN COURS</b>	continu	intégration dans les échanges à l'EPRNT Partage des priorités et des projets pouvant découler de la stratégie auprès de DEC	
7.2	Solliciter la participation financière de partenaires atypiques ou moins actifs dans le secteur touristique aux projets conçus		au besoin		
7.3	Soutenir les projets conçus (financement et accompagnement des entrepreneurs) au-delà de la présente stratégie	<b>EN COURS</b>	continu		

# Outils de gestion

## Gouvernance - Comité directeur

Dans le cadre de la Stratégie de développement des secteurs de montagne du Saguenay–Lac-Saint-Jean 2022-2025, laquelle découle du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable du Québec, le comité directeur du plan montagne a pour mandat de :

- soutenir les professionnels de l'ATR par de l'expertise terrain, de l'information stratégique sur l'état de situation, des prévisions et des suggestions nécessaires à la réalisation des différentes actions en matière de développement dans les secteurs de montagnes;
- orienter l'équipe de direction de l'ATR dans les choix stratégiques à faire afin d'optimiser les retombées du plan montagne dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean;
- participer à l'élaboration et au suivi des indicateurs de performance contribuant spécifiquement à la compréhension des enjeux et des opportunités touchant les secteurs de montagnes de la région;
- orienter, recommander et autoriser les investissements et les choix stratégiques découlant de la Stratégie de développement des secteurs de montagnes;
- définir et baliser les travaux et les mandats du/des comités de pilotage inclus dans la Stratégie;
- approuver les dépenses et le rapport d'activités découlant de la Stratégie de développement des secteurs de montagnes 2022-2025.

### Composition

Représentante du ministère du Tourisme	Isabelle Jobin
Représentante du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation	Marie Tremblay
Représentantes de l'Association touristique régionale du Saguenay–Lac-Saint-Jean	Julie Dubord et Marie-Ève Claveau (+ Sylvianne Dufour pour convocations, comptes-rendus, transmission documents)

### Fréquence des rencontres

Une fois par trimestre (minimum) + selon les opportunités/enjeux

### Modalités de fonctionnement

Planification, convocations, production des comptes rendus : TSLSJ	TSLSJ
Tenue des rencontres :	
- Dépôt des projets, appels d'offres (incluant critères de sélection) et/ou rapports pour approbation	TSLSJ
- Réception, validation et approbation des choix stratégiques	Comité directeur
- Tour de table/présentations	Comité directeur
Suivi budgétaire et rapport financier annuel pour approbation	TSLSJ
Reddition de compte du Plan montagne auprès du MTO	TSLSJ
Embauche et suivi des ressources humaines attirées à la stratégie	TSLSJ

## Processus d'approbation et de prise de décision

- Unanimité des partenaires gouvernementaux nécessaire pour la prise de décision
- TSLSJ a la responsabilité de fournir l'ensemble des documents pouvant aiguiller les choix des partenaires (budget, propositions financières et stratégiques des fournisseurs externes, appel d'offre et processus d'appel d'offres)

*Il est à noter que, étant donné que la stratégie régionale ne prévoit pas d'appel de projets, la définition du processus de sélection des projets et des critères de sélection n'est pas prévue dans le présent cadre de référence.*

## Critères et principes directeurs

- La portée structurante des interventions
- Adéquation avec les priorités par secteur visé
- Adéquation avec les objectifs généraux du plan montagne
- Intégration de la cible de 20 % de l'enveloppe consentie par le MTO consacrée au renforcement de la chaîne d'approvisionnement local
- Étalement des retombées sur l'ensemble du territoire et sur 4 saisons
- Intégration des préoccupations liées à l'adaptation aux changements climatiques
- Adéquation avec les standards internationaux en matière d'expérience client
- Intégration des notions d'accès universel dans le développement et la structuration de produit



*Entrepreneurs et partenaires lors du lancement de la Communauté montagne, mars 2023 (Imago Village, Saint-David-de-Falardeau)*